

Abonnez-vous

EDITION 2023-2024

# Suivi de l'Inflation

## Panier produits personnalisé

Chaque mois ou trimestre, un suivi précis du prix de vos produits dans les cash and carry, les tarifs généraux et les catalogues promotionnels des distributeurs

# Inflation record : un enjeu fort de pilotage

**L**e rythme de la hausse des prix de l'alimentation a ralenti sur les deux derniers trimestres 2023 : l'inflation se stabilise à + 19 % de hausse cumulée depuis début 2022. Mais le prix des matières premières reste l'élément le plus déterminant de l'activité pour 94 % des restaurateurs, devant l'inflation générale, l'augmentation des prix de l'énergie, les caprices de la météo ou le manque de personnel.

Du côté des tarifs généraux des distributeurs, les prix ont tendance à se stabiliser + 2 % sur les deux derniers trimestres après les fortes hausses de la fin 2022 et du début 2023.

Au troisième trimestre 2023, un certain nombre de produits affichent toujours de fortes hausses par

rapport à 2022 comme l'huile d'olive (+ 25 %), les eaux minérales (+ 19 %) ou encore la farine (+ 15 %).

Pour la première fois, on observe certaines baisses : l'huile de tournesol (- 26 %), la viande de boeuf en frais (- 2 %), le poivre (- 2 %). L'inflation touche néanmoins la plupart des secteurs. Plus que jamais, le pilotage des prix va être un enjeu clé pour les fournisseurs, les distributeurs et les chaînes de restauration.

Benchmarker ses prix d'achat ou leurs évolutions, définir sa stratégie de pricing, aligner son réseau sur les évolutions de prix du marché, sont autant d'enjeux qui nécessitent d'avoir un suivi précis de la réalité du marché.



**François Blouin**  
Président-fondateur  
de Food Service Vision

La nouvelle donne inflationniste implique de la part de la profession une réflexion intense. Gérer les hausses de prix, comprendre les secousses du moment et anticiper les chocs à venir est un défi d'envergure. Le rapport Inflation a été conçu pour aider tous les opérateurs à trouver les bonnes réponses. 

# Le suivi des prix de votre panier produits personnalisé

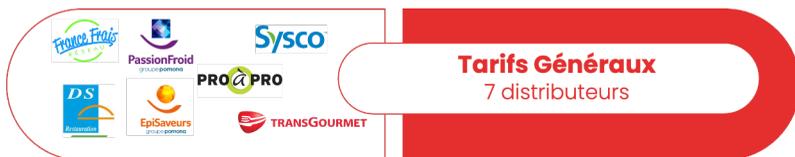
Étape 1 - Vous sélectionnez :

- 100 ou 200 produits comparables que vous souhaitez suivre.
- Le nombre de sources parmi les tarifs généraux de 7 grossistes, le suivi des prix e-commerce de 2 Cash & Carry, les catalogues promotionnels de 20 distributeurs

Étape 2 - Vous recevez tous les mois ou trimestres dans un Excel :

- Les prix de votre sélection produit
- L'indice d'inflation calculé vs le trimestre ou le mois précédent.
- Les promotions pour mieux analyser les évolutions de prix
- Les produits indisponibles pour anticiper une tension sur l'approvisionnement

## Sources des données



# Les bénéfices du suivi de votre panier produits personnalisés

Ce tableau de bord vous permettra de suivre de manière très précise les évolutions de prix de vos principaux produits



Optimiser les coûts d'achat et ceux de vos adhérents et franchisés



Communiquer sur votre compétitivité et les évolutions de prix à la hausse ou à la baisse

## Exemples de données de sortie

Distributeur	Type Prix	Libellé PRODUIT	Industriel	Marque	Unité	Poids unitaire	Prix_Unitaire	Prix_Kg/L_[GHT]	Unité	Poids unitaire	Prix_Unitaire	Prix_Kg/L_[GHT]	Evolution en %
						Jun	Jun	Oct		Oct	Oct	Oct	(VS T-1)
Promocash	Prix Cash	Cordon bleu de dinde halal 8x100 g	Oriental Viandes	Oriental Viandes	KG	0,80	5,99	7,49	KG	0,80	5,99	7,49	0%
Promocash	Prix Cash	Cordons bleus 8x125 g	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	5,99	5,99	KG	1,00	5,99	5,99	0%
Metro	Prix Cash	Lardons de porc fumés pré-cuits Topino 1 kg	Topino	Topino	KG	1,00	4,46	4,46	KG	1,00	4,46	4,46	0%
Promocash	Prix Cash	Nuggets de poulet 1 kg	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	5,95	5,95	KG	1,00	5,65	5,65	-5%
Promocash	Prix Cash	Petits filets de poulet croustillant 500 g	Maitre coq	Maitre coq	KG	0,50	5,07	10,14	KG	0,50	5,07	10,14	0%
Promocash	Prix Cash	Popps Crunchy 1 kg	Maitre coq	Maitre coq	KG	1,00	9,99	9,99	KG	1,00	10,89	10,89	9%
Metro	Prix Cash	Wings de poulet crunchy Halal sachet 1 kg Country style	Contry style	Contry style	KG	1,00	6,27	6,27	KG	1,00	7,44	7,44	19%
Metro	Prix Cash	Wings poulet barbecue Mc Cain 1 kg	Mc cain	Mc cain	KG	1,00	9,23	9,23	KG	1,00			
France frais	Prix TG	Basse côte affranchie SP VBF 5 kg	ELIVIA	VIA PROFESSIONN	KG	5,00	83,46	16,69	KG	5,00	95,31	19,06	14%
Transgourmet	Prix TG	Basse côte boeuf 4 faces SP VBF 3,5 kg	VIANDES BEAUVALLET	VIANDES BEAUVALLET RESTAUR	KG	3,50	37,66	10,76	KG	3,50			
Transgourmet	Prix TG	Basse côte boeuf SP 3,5 kg	VIANDES BEAUVALLET	VIANDES BEAUVALLET NEGOC	KG	3,50	37,66	10,76	KG	3,50			
France frais	Prix TG	Basse côte de boeuf "Charolais" parée 4 faces VBF s/v k	SICAREV	SICAREV	KG	1,00	20,26	20,26	KG	1,00	22,64	22,64	12%
France frais	Prix TG	Basse côte de boeuf Charolaise 4 faces SP VBF 4,5 kg	BIGARD SA	BIGARD	KG	4,50	73,76	16,39	KG	4,50	86,78	19,28	18%

# Bon de commande

À compléter et faire parvenir à [v.alberola@foodservicevision.fr](mailto:v.alberola@foodservicevision.fr)

**Je souhaite souscrire au**

## Suivi Inflation d'un panier personnalisé de produits

Prix évoluant selon

- le nombre de produits et de sources sélectionnés
- la fréquence du reporting (mensuel ou trimestriel)

### Tarif : à partir de 8 500 € HT\*

Tarif intégrant le coût de set up requis en année 1 seulement

\* Ce tarif correspond à une livraison trimestrielle de 100 produits sur 1 source de donnée

Ce montant s'entend hors taxes, hors frais de déplacement, de nourriture et frais techniques liés à la réalisation de la présente mission, refacturés au réel majorés de 10 % pour frais de gestion.

Nom .....

Entreprise .....

Adresse .....

E-mail .....

Téléphone .....

Date ..... / ..... / .....

Signature et tampon

Conditions de règlement :

Facturation 100 % à la commande.

Règlement à 30 jours date de facture.

# Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

## Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

## Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

## Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

### 3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

### 3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

## Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

## Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

## Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

## Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

## Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

## Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

## Nos principales productions



**La Revue Stratégique**



**La Revue Livraison**



**La Revue Distribution**



**La Revue Chaînes**



**La Revue  
Boulangerie-Pâtisserie**



**La Revue Italienne**

## Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

[contact@foodservicevision.fr](mailto:contact@foodservicevision.fr)

[foodservicevision.fr](http://foodservicevision.fr)

in

Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 24 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.