

Abonnez-vous

ÉDITION 2023

La Restauration italienne en France

Un décryptage complet du secteur
pour optimiser votre mix marketing
et définir une route to market



foodservice
vision sharper vision
better decisions

La restauration italienne en France

Cette première édition du rapport sectoriel de la restauration italienne présente un panorama de la restauration italienne en France, à la fois sur l'aval et l'amont de ce marché, depuis la distribution jusqu'à la restauration rapide et à table, avec des données actualisées à fin 2022.

Elle vous aidera à comprendre **la structure du marché et ses dynamiques**.

Chiffré à partir de notre data base traçant 400 chaînes de restauration depuis 12 ans, ce rapport détaille avec précision **la taille du marché**, en valeur et volume, ainsi que sa **répartition entre les différents segments de marché** et leur performances respectives.

Ce rapport analyse les **transformations clés du mix marketing** des acteurs sur les dimensions de l'offre, du service, de l'expérience, de l'activation et de l'implantation : comment la restauration suit les tendances consommateurs actuelles, adapte et diversifie son offre ; comment elle s'ouvre à d'autres canaux de vente ; sous quelles formes elle exprime son italianité ; quels réseaux de communication elle utilise...

Enfin, ce rapport présente les différentes offres italiennes en France, faisant de ce service un incontournable pour définir au mieux sa « route-to-market », ou optimiser son mix marketing.



Les bénéfices de ce rapport sectoriel

Cette première édition du rapport sectoriel de la restauration italienne présente un panorama de la restauration italienne en France, chaînes et indépendants, avec des données actualisées à fin 2022:



Décrypter les dynamiques des principaux opérateurs afin de nourrir votre analyse sur votre marketing mix et trouver votre meilleure route to market



Évaluer le potentiel du marché, son évolution, la répartition entre la restauration rapide et à table, et ses différents segments de marché



Identifier les offres, les services, l'expérience à développer pour accélérer votre croissance

Méthodologie

Une revue unique croisant et consolidant des études auprès des leaders du marché, des consommateurs, des indépendants, et l'analyse de nos bases de données sous le regard expert des consultants de Food Service Vision.



Veille internationale

En amont de la chaîne de valeur :

Décryptage des acteurs clés de la distribution italienne : généralistes et spécialistes (offre italienne, positionnement, service, communication, ...)

En Aval de la chaîne de valeur du marché de la food italienne :

Veille inspirationnelle et relevés de concepts chaînés et indépendants

Veille complémentaire sur les acteurs type trattorias, grands indépendants, épicerie italiennes, ...

Food Service Tracking chaînes: Analyse semestrielle des cartes sur place, VAE et livraison d'acteur du segment de la restauration italienne à table

Data Tracking & Modeling



Analyse et synthèse des bases de données Food Service Vision sur la restauration italienne en France à partir notamment de la base de données exclusive des performances des chaînes de restauration: près de 400 chaînes, 12 années d'historique

Analyse des paniers d'achats d'acteurs italiens

Revue publiée par Food Service Vision, notamment la Revue stratégique de conjoncture, la Revue Chaînes et la Revue Livraison

Expertise globale



Expertise des consultants Food Service Vision

Analyse des stratégies de chaînes et mises en perspective réalisées par les consultants: plus de 300 missions d'accompagnement réalisées sur les problématiques des chaînes et auprès d'acteurs de différents segments.

Au sommaire de La Revue

Contexte et Panorama

L'aval du marché de la restauration italienne en France

Une cuisine divisée en 3 sous segments :

- Restauration rapide : Pizza Express
- Restauration rapide : Street Food
- Restauration à table : Restauration italienne et Pizza à table

Identification des opérateurs

Taille et performances des segments de marché et des opérateurs

Décryptage de l'offre par segment

- L'offre
- Le service
- L'expérience
- Les activations
- L'implantation

L'amont du marché de la restauration italienne en France (distributeurs)

Les principales routes to market

L'offre de produits italiens en France

Bon de commande

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

Je souhaite souscrire à La Restauration Italienne 2023

Recevez la version au format PDF

et

Bénéficiez d'une présentation détaillée de la revue

Prix : 11,7 K€ HT

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon

Conditions de règlement :
Facturation 100 % à la commande.
Règlement comptant.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 24 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.